



Comment CERFRANCE a fait progresser la RSE grâce à "Green Cash"

CERFRANCE, un leader du conseil et de la comptabilité, avait pour ambition de renforcer la sensibilisation RSE parmi ses collaborateurs. Pour relever ce défi, ils ont collaboré avec 10Torsions Événements Insolites, qui a proposé leur Serious Game "Green Cash".

Défis de la RSE pour CERFRANCE

Face à une prise de conscience croissante des enjeux environnementaux et sociaux, CERFRANCE souhaitait promouvoir une culture d'entreprise axée sur la durabilité. Ils voulaient encourager leurs équipes à adopter des pratiques responsables et à comprendre l'impact de leurs décisions sur la société et l'environnement.

La solution novatrice de 10Torsions Événements Insolites

"Green Cash" a été conçu pour permettre aux collaborateurs de CERFRANCE d'expérimenter les conséquences de leurs choix en matière de RSE dans un environnement ludique et scénarisé. Le jeu simulait des situations réelles où les décisions éthiques et durables avaient un impact sur la prospérité financière et l'image de l'entreprise. Le jeu était constitué d'éléments concrets et tangibles, de chiffres, de décisions à prendre et d'actions à réaliser.



Photo : participants discutant de leur la stratégie



Les courbes et les valorisations sont affichées en temps réel

Mise en œuvre de "Green Cash"

L'équipe de 10Torsions Événements Insolites a orchestré la mise en place du jeu "Green Cash" au sein de CERFRANCE. Les collaborateurs ont été répartis en équipes et immergés dans le monde du jeu, prêts à relever les défis RSE.



Description de "Green Cash"

Chaque équipe de CERFRANCE a dû faire face à des dilemmes éthiques et opérationnels complexes. Le jeu était progressif et permettait une découverte petit à petit des enjeux et des contraintes. Les joueurs ont dû prendre des décisions stratégiques concernant les pratiques commerciales, la rentabilité, l'image publique, l'efficacité énergétique et la responsabilité sociale.

Résultats obtenus

"Green Cash" a suscité une forte adhésion parmi les collaborateurs de CERFRANCE. Ils se sont investis avec passion dans le jeu, rivalisant d'ingéniosité pour faire prospérer leur entreprise fictive tout en respectant les principes de la RSE. Les participants ont acquis une compréhension approfondie de l'impact de leurs choix sur l'environnement et la société.



Les participants de CERFRANCE engagés dans des discussions animées, échangeant des idées pour réussir dans "Green Cash"

Témoignages des participants

« Il s'agissait d'une expérience unique qui nous a vraiment fait réfléchir sur notre rôle en tant qu'entreprise responsable. Green Cash nous a montré que les décisions éthiques ne sont pas seulement bonnes pour la planète, mais aussi pour notre croissance financière à long terme. » - Marine VAUTIER-LORME.

« Ce jeu malin nous a permis de toucher des sujets importants sans rester dans la lourdeur d'une formation classique » - Amine KEBIR.



Les participants, encaissent les revenus et les contrats pour réussir dans "Green Cash".

Impact à long terme sur CERFRANCE

Suite à "Green Cash", CERFRANCE a constaté des changements positifs dans ses pratiques internes. L'entreprise a mis en œuvre des initiatives durables, réduisant son empreinte carbone et renforçant son engagement envers la RSE. Cette démarche a également contribué à améliorer leur image de marque en tant qu'entreprise socialement responsable. L'effet interne en termes de jauge sociale s'est également amélioré.

Conclusion

La collaboration entre CERFRANCE et 10Torsions Evénements Insolites a été couronnée de succès grâce à "Green Cash". Ce Serious Game innovant a permis à CERFRANCE de sensibiliser ses équipes à la RSE de manière ludique, concrète et interactive. La transformation des mentalités et des pratiques démontre le potentiel puissant des solutions de formation axées sur l'expérience pour créer un impact positif et durable.