



# Le pire cauchemar de l'organisateur d'événement

« Allô Houston, nous avons un problème »... Cette phrase culte pourrait presque être le pitch de cette proposition insolite de 10 torsion. Cette agence événementielle propose en effet de transformer le transport jusqu'au lieu de votre événement un véritable voyage catastrophe, histoire de chahuter le déroulement de la journée et de tester la réaction des participants... Le secret d'un voyage catastrophe réussi ? D'abord, laisser croire aux participants qu'ils se rendent dans un lieu à mourir d'ennui : cap sur le musée de la petite cuillère. Une fois le groupe bien démoralisé, opter au choix pour : un bus qui laisse échapper une inquiétante fumée blanche et tombe en panne en

## Bon à savoir

- 1 Le voyage catastrophe ne peut être réalisé que s'il est suivi d'une véritable activité de team-building, à choisir parmi les nombreuses offres de 10 torsion.
- 2 Cette opération peut être menée pour des groupes de 10 à 200 personnes, éventuellement plus, sur demande.
- 3 La durée est variable selon le projet.
- 4 Ce concept est disponible en anglais.

pleine campagne, un contrôleur qui refoule le groupe car les billets de train ne sont pas valables ou un hôtel en quarantaine pour cause d'invasion de termites. Laissez agir et observez le résultat... Il sera ensuite temps d'annoncer la véritable destination et la suite des réjouissances, le déroulement de ce voyage catastrophe pouvant servir d'introduction à une nouvelle séquence. Il se peut ainsi que les participants se fassent enrôler par des policiers qui arrêtent le bus : une scène de crime a été préparée, il va falloir investiguer... Toutes les activités de team-building sont envisageables. Mais inutile d'insister, la visite du musée de la petite cuillère n'est pas proposée. ●

## Team-building pas piqué des vers

Bon appétit... et bon courage ! Aran Prod vient de lancer un team-building façon Koh-Lanta. Au menu : cours de cuisine suivi d'une dégustation. Jusqu'ici rien de très original sauf que... ce sont des insectes que les participants auront à accommoder. Parmi les recettes à exécuter : grillons à l'oignon ou au bacon, vers au cheddar, insectes au chocolat ou bonbons à la fourmi pour le dessert. En préambule, un professionnel retracera l'histoire et l'évolution de l'entomophagie (traduisez : la consommation d'insectes), avec force détails sur l'origine de cette cuisine, les bienfaits pour le corps... Les plus récalcitrants pourront s'en tenir à cette présentation théorique. Pour les autres, il sera temps de passer à la pratique, histoire de déterminer qui du scorpion ou de la sauterelle est le plus goûteux. L'animation coûte 1 560 euros HT pour 8 personnes, 5 650 euros HT pour 100 personnes. ●



## MY TEAM-BUILDING IS RICH

Fâché avec la langue de Shakespeare ? Voyage Provence organise des Tea Time Building, pour découvrir la culture anglaise et éradiquer un peu de son French accent autour d'une tasse de thé. Les participants débiteront leur immersion par un atelier de confection de scones... en VO s'il vous plaît. Ils devront ensuite choisir un thème (gastronomie, musique ou mode, actualité...) pour mettre en scène leur tea time autour d'un sujet de société – anglais, of course – assistés, à chacune des étapes, d'une intervenante bilingue qui les conseillera dans leurs recherches, la prononciation... Le tout en petits groupes de quatre personnes (3 groupes max). Implantée à Marseille, l'agence Provence Voyages peut organiser ce Tea Time Building à Forcalquier (04), Ventabren (13), mais aussi à Saint Albans... au nord de Londres. Ces Tea Time Building peuvent avoir lieu dans d'autres villes sur demande. ●